FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P1S41MP2	Fortalecimiento de 600 familias para la construcción de entornos protectores de la infancia, la adolescencia y la juventud.	Número de familias fortalecidas	Acumulada

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
200	168	600

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: (Secretaria de Inclusión Social Poblacional- Dirección Infancia y Juventud)

Fecha del reporte: (12/08/2025)

Periodo de reporte: (01/01/2025 – 12/08/2025)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRÁFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	
FAMILIAS	98
MUNICIPIOS	
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	96
	RURAL	2
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	9
	MUJER	89
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	2
	(18 A 28 AÑOS)	8
	(29 A 59 AÑOS)	78
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	10
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	19
	JEFATURA DE HOGAR	10
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVILIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. **REPORTE DE ACTIVIDADES:**

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

#	ACTIVIDADES
1.	**CONTINUIDAD PRIMERA FASE** **TALLERES DE CAPACITACIÓN** Se dio continuidad al desarrollo de la fase 1 de la estrategia a través de los siguientes talleres

FECHA	TEMÁTICA	DESARROLLO
7 de junio	Prevención consumo de SPA	Se desarrollaron estas actividades de prevención de consumo de sustancias psicoactivas y prevención de la conducta suicida, en apoyo de la secretaria de Salud de la gobernación de Tolima
14 de junio	Prevención de la conducta suicida	
14 de Junio	Clausura fase 1 juntos construimos familia	Luego de la terminación del taller, se da paso a la clausura, en la que se hizo un reconocimiento por medio de un diploma, a las familias que hicieron parte de todos los 5 encuentros, también se hicieron rifas y se ofreció un llavero como recordatorio.

Las familias que no participaron directamente en los talleres se vincularon a través de oferta social complementaria como el programa de "Aprender para Emprender", actividades lúdicas y pedagógicas con niños y niñas como Función de Cine Gratuita.

Ilustración 1 Evidencia taller de prevención consumo de SPA

Ilustración 2. *Cine Familiar Gratuito. (Se realizaron actividades lúdicas y recreativas de integración y un intercambio con personas en condición de discapacidad y sus cuidadores)*

Ilustración 3 Diseño de diploma de participación

Ilustración 4 Diseño De llaveros recordatorios

Ilustración 5 Evidencia del taller de prevención de la conducta suicida

Ilustración 6 Evidencia Clausura fase 1 J.C.F

Ilustración 8 invitación taller de prevención consumo de SPA

Ilustración 7 Invitación taller de prevención de la conducta suicida

OFERTA SOCIAL COMPLEMENTARIA - ARTICULACIÓN SENA

Como parte de la oferta social complementaria, se articuló con el SENA la implementación del taller de manualidades, el cual beneficiará a **30 miembros de las familias de la estrategia**. Este proceso formativo fortalece las habilidades productivas y promueve el empoderamiento económico de las participantes. Las clases iniciaron el 15 de Julio del 2025

SOLICITUD DE CURSO CROCHE ☆

mí 8:17 p.m.
para fmunozco

Buenas Noches

Reciba un cordial saludo , deseándole éxitos en sus labores diarias. El presente correo es con el fin de enviar los datos de las personas que están interesadas en iniciar el curso de crochet - amigurumis.

Anexo , cuadro de excel.

cordialmente:

Laura Stefany Maldonado Vargas
Psicóloga

REGISTRO DE VINCULACION...
Hoja de cál...

Ilustración 9. Correo reporte para inscripción beneficiarias

2. CARACTERIZACIÓN DE LAS FAMILIAS FOCALIZADAS PARA LA PRIMERA FASE.

Se diseñó **un instrumento de caracterización de las familias** participantes en la estrategia, que permitirá construir un diagnóstico socio-económico de familias del sector, como un insumo de información para el estudio, análisis, formulación de futuros proyectos y creación de modelos de intervención institucional en el sector.

El instrumento se ha venido diligenciando en los espacios de los talleres realizados con la cabeza del hogar de cada familia, de las 70 familias afiliadas a la estrategia, se han caracterizaron 62, con el propósito de hacer un análisis de las condiciones sociales de las familias y proyectar mejoras en la estrategia para los siguientes años.

Ilustración 10 Aplicación del Instrumento de medición

Ilustración 11 Instrumento de Caracterización de las familias

3. INICIO DE LA FASE 2

Se realizó el proceso de convocatoria y selección de las nuevas familias, en articulación con el megacolegio Institución Educativa Técnica Antonio Nariño Fe y Alegría.

Se acordó con el equipo de psico orientación de la institución educativa desarrollar la estrategia durante los encuentros de escuela de padres.

FECHA	TEMÁTICA	N° PARTICIPANTES	DESARROLLO
31 de Julio	Socialización de la Estrategia	98	Se realizó la reunión **para socializar la estrategia**, exponiendo la manera en que se desarrollará el proceso con las familias que harán parte se comprometieron a participar activa y constantemente en el proceso.
	Pautas de Crianza significativa		Primeramente, se desarrolló en equipos de trabajo un cuestionario de reflexión sobre las pautas de crianza anteriores y las que cada padre de familia está aplicando actualmente. Con esto se hizo un compromiso Verbal Parental de Amor para aplicar en casa.

Ilustración 12. Primer encuentro fase 2. 98 familias.

Nombre, cargo y firma del secretario o director de cada dependencia.

CLEISSER JOHANNA CUERO VILLEGAS
Directora de Infancia y Juventud (E)
Secretaría de Inclusión Social Poblacional y Enfoque Diferencial

Reportado por: Claudia Rojas - Contratista Dirección Infancia y Juventud)
Cargado por: Luz Mary Patiño – Contratista Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC